

Sponsorenvertrag

zwischen

_____ (nachfolgend Vertragspartner 1 genannt)



_____ (nachfolgend Vertragspartner 2 genannt)

Verein



Auerbacher Str. 186 - D- 08248 Klingenthal
Tel. 037467 / 23020 - mobil 0170 / 1632868
eMail: bartfritz@online.de

1. Definition der Werbemaßnahme

Der Verein „Mundharmonika-Live“ e.V. präsentiert den Vertragspartner 1 beim Festival „Mundharmonika-Live _____“

im Vorfeld

- auf Flyern
- auf Plakaten
- auf Vereins-Homepage

(Die Druckvorlagen sind rechtzeitig beim Verein „Mundharmonika Live e.V.“ einzureichen)

im Rahmen der Veranstaltungen:

- mit der Bereitstellung einer individuell abstimmbaren Werbefläche an den Veranstaltungsorten

Die Werbeträger sind vom Vertragspartner 1 zur Verfügung zu stellen.

Bei diesen Veranstaltungen wird der Vertragspartner 1 als Förderer der Kultur und des Tourismus in Klingenthal herausgestellt.

2. Zeitraum

Der Vertrag beginnt mit der Unterzeichnung des Vertrages und endet am _____.
Er kann nur im beiderseitigen Einverständnis verlängert werden.
Dazu ist ein erneuter detaillierter Vertrag erforderlich.

3. Kosten der Werbemaßnahme

Nettokosten für den Gesamtzeitraum (siehe 2.) _____ €,
zuzüglich 19% MwSt _____ €
Bruttobetrag _____ €

Das Zahlungsziel wird auf 30 Tage nach Vertragsabschluss festgelegt.

Die Zahlung erfolgt auf das Konto, Nr. 361 000 5296 bei der Sparkasse Vogtland, BLZ 870 580 00

4. Sonstige Vereinbarungen

Mündliche Nebenabreden sind nicht Bestandteil dieses Vertrages. Absprachen und sonstige Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

Klingenthal, den _____

Vertragspartner 1

Vertragspartner 2