



Klingenthal, 2017

Lieber Mundharmonika-Freund und
Unterstützer unseres Mundharmonika-Live-Festivals,

wie schon in den vergangenen Jahren, findet auch in diesem Jahr wieder am 3. Wochenende im September das MUNDHARMONIKA-LIVE-FESTIVAL in Klingenthal statt. Es ist bereits die 17. Auflage dieses zur Tradition gewordenen Live-Events in unserer Musikstadt. Die sehr gute Resonanz von Besuchern aus vielen Ländern zeugt von der großen Bedeutung und Bekanntheit bei Spielern und Mundharmonika-Fans weltweit.

So möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, sich werblich im Rahmen unseres Festivals darzustellen und den qualitativ hochwertigen und langfristigen Kommunikationseffekt zu nutzen. Darüber hinaus unterstützen Sie damit aktiv die kulturelle Arbeit in unserem gemeinnützigen Verein und letztlich auch die touristische Qualität in unserer Region.

Unser Ziel ist es, die Kosten für die Teilnehmer und Besucher so gering wie möglich zu halten, um auch Personen mit kleinem Einkommen die Teilnahme an den Veranstaltungen zu ermöglichen.

Unsere Aufwendungen für die Entlohnung der Dozenten und Künstler, deren Unterbringung und Verpflegung sowie Kosten für die Verwaltung (Zelt, Bustransfers, Versicherungen, Saalmiete, Werbung, etc.) und alle sonstigen Abgaben können nicht vollständig durch die Einnahmen aus den Eintrittsgeldern gedeckt werden. Daher bitten wir Sie, uns großzügig zu unterstützen, um dieses Event realisieren zu können.



Als Dank und Wertschätzung für Ihre Mithilfe bieten wir Ihnen Partnerschaftsoptionen an:

1) SOLIST-PARTNERSCHAFT Wert EURO 100,00

Präsentationsmöglichkeiten

- a) Online Werbung auf Veranstalter Website
- b) Präsentation auf Werbeflyer – Auflage 10.000 Flyer (DIN lang, 6 - seitig)
- c) 1 x Freikarte für Live-Nacht-Veranstaltung

2) BAND-PARTNERSCHAFT Wert EURO 300,00

Präsentationsmöglichkeiten

- a) Online Werbung auf Veranstalter Website
- b) Online Werbung über soziale Netzwerke (wie Facebook)
- c) Präsentation auf Werbeflyer – Auflage 10.000 Flyer (DIN lang, 6 - seitig)
- d) Außenwerbung Plakate DIN A 2- Werbung in der Stadt Klingenthal
- e) 2 x Freikarte für Live-Nacht-Veranstaltung

3) ORCHESTER-PARTNERSCHAFT Wert EURO 500,00

Präsentationsmöglichkeiten

- a) Online Werbung auf Veranstalter Website
- b) Online Werbung über soziale Netzwerke (wie Facebook)
- c) Präsentation auf Werbeflyer – Auflage 10.000 Flyer (DIN lang, 6 - seitig)
- d) Außenwerbung Plakate DIN A 2- Werbung in der Stadt Klingenthal
- e) Präsentation an Premiumsponsorenwand im Festzelt und beim Galakonzert
- f) 3 x Freikarte für die Live-Nacht-Veranstaltung

(Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.)

Sehr gerne sind auch Zuwendungen unter EURO 100,00 möglich. Jedoch kann damit keine Werbepartnerschaft erworben werden. Aber jede Zuwendung hilft unserem Festival.

Sollten wir mit unserem Festival entgegen der Erwartungen Überschüsse erzielen, so werden wir diese in unsere gemeinnützige Arbeit einfließen lassen und ebenfalls unsererseits zahlreiche Spendenpartner unterstützen.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und stehen Ihnen sehr gerne für Fragen zur Verfügung.

Mit musikalischen Grüßen,

Ihre Organisationsteam MUNDHARMONIKA-LIVE